

Weltneuheit PURe – reines Farbsystem frei von Metalltrockner und Photoinitiatoren

Neusäß, 13.09.2017

PURe heißt die jüngste Farbtechnologie der Epple Druckfarben AG, Neusäß. Als drittes Farbsystem neben UV- und konventionellen Farben überzeugt PURe mit nachhaltiger Farb Rezeptur, schneller Weiterverarbeitung und ist ohne Metalltrockner und Photoinitiatoren. Dabei stellt sich PURe voll in den Dienst von Druckern, die ihre Aufträge umweltschonend abwickeln wollen.

Die Farbenwelt von PURe feiert ihre Premiere und positioniert sich gleich unverwechselbar im Markt der Bogenoffsetfarben, wie Dr. Carl Epple, Vorstand Entwicklung und Innovation bei Epple, erklärt: „Zwischen dem konventionellen und UV-Druck ist PURe ein neues, ein drittes Offset-Farbsystem. PURe als Epple-Eigenentwicklung vereint das Beste aus beiden Welten und damit Ökologie und Ökonomie zu einem höchst nachhaltigen Produkt.“

Besondere Attribute: rein und schnell

Die Reinheit der Farbe und ihre beschleunigte Weiterverarbeitung: Das macht das eigenständige Farbsystem PURe aus. Dr. Carl Epple hat dessen Entstehung verantwortet: „PURe ist kein Feigenblatt des umweltfreundlichen Drucks. PURe ist wahrhaftig umweltschonend, völlig frei von Mineralöl, Photoinitiatoren oder den Metalltrocknern ölbasierter Offsetfarben. Wir benötigen keine potenziell toxischen Metalle wie Kobalt oder auch Mangan zur Trocknung. PURe schützt somit Mensch und Natur.“ Die Rohstoffe sind überwiegend und die Bindemittel komplett auf Basis nachwachsender Rohstoffe, so wie der Kunde es bereits von der BoFood-Serie im Verpackungsdruck kennt. Großen Wert legte Epple während der Entwicklung auf die jetzt umgesetzte Kenn-



zeichnungsfreiheit von PURe, was den umweltfreundlichen und Gesundheit schützenden Charakter der Farbe dokumentiert. Die schnelle und ressourcenschonende Verarbeitung der natürlichen Farbe spart dem Drucker Zeit und Kosten ein. Qualitätssichernd wirkt dabei das Wegschlagen der geruchsneutralen Farbe PURe. Im Vergleich zur konventionellen, ölbasierten Druckweise, bei der eine Weiterverarbeitung unter etlichen Stunden kaum realisierbar ist, lassen sich Aufträge deutlich effizienter abarbeiten. Dabei kommen bei der Trocknung von PURe-Farben keine strahlungshärtenden Systeme zum Einsatz. Das spart hohe Energiekosten ein bzw. umgeht Investitionen in Strahlertechnologie und in die intensive Kühlung des Trockenaggregates.

„create a PURe world“

PURe, zum Patent angemeldet, wurde für Drucker und deren Kunden entwickelt, die sowohl einen hohen ökologischen als auch wirtschaftlichen Anspruch besitzen. Die schnelle Qualitätsproduktion ohne lange Zwischenlagerung schätzt jede Druckerei. „Unsere Betakunden haben Reisekataloge genauso wie Zeitungen gedruckt, einfach alles, was Internetdrucker produzieren“, weiß Dr. Carl Epple. In diesem Rahmen können sich Druckereien aktuell eine vielfältige PURe-Welt mit Skalenfarben kreieren. Die Anwendungstechnik von Epple betreut die Druckereien gezielt während der Einführung des Farbsystems. „Spezielle Herausforderungen wie im Lebensmittelverpackungsdruck werden wir künftig angehen“, so Dr. Carl Epple bei der Markteinführung.

Pressekontakt:

Epple Druckfarben AG

Bereich Presse / Marketing . Nico Biskup . Tel. 0821 / 4603 150 . Email: nico.biskup@epple-druckfarben.de



Bildunterschrift

Weltpremiere von PURE. Entdecken Sie eine neue Farbwelt. Die erste, reinste und die schnellste Farbe ihrer Art. Dr Carl Epple, Mitglied des Vorstands verantwortlich für Entwicklung und Innovation.

Pressekontakt:
Epple Druckfarben AG

Bereich Presse / Marketing . Nico Biskup . Tel. 0821 / 4603 150 . Email: nico.biskup@epple-druckfarben.de



UNTERNEHMENSINFORMATION

Die Epple Druckfarben AG steht für PURe Perfektion in jedem Detail. Seit 1889 verkörpert Epple permanente Weiterentwicklung und höchste Qualitätsansprüche. Als führender Hersteller von Offsetdruckfarben hat Epple durch die frühzeitige Entwicklung von mineralölfreien Öko-Serien und speziellen Farbtypen für sehr lange Waschintralle im Schön- und Widerdruck seine Innovationskraft demonstriert.

Dies zeigt sich auch auf dem Sektor Farben für Lebensmittelverpackungen mit den patentierten Produkten BoFood MU und BoFood Organic.

Flexibilität hat für das mittelständische Familienunternehmen eine hohe Priorität. Wie kaum ein anderes Unternehmen ist Epple in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Wünsche seiner weltweiten Kunden anzubieten.

Pressekontakt:

Epple Druckfarben AG

Bereich Presse / Marketing . Nico Biskup . Tel. 0821 / 4603 150 . Email: nico.biskup@epple-druckfarben.de